

Radio Gdańsk

Radio, kultura, historia.

Działalność programowa
Radia Gdańsk
w latach

2016–2023

wybrane aspekty

Radio, kultura, historia.

Wybrane aspekty działalności programowej Radia Gdańsk w latach 2016–2023

Podstawowym celem Radia Gdańsk, jako jednej z siedemnastu regionalnych rozgłośni radiofonii publicznej w Polsce, jest realizacja misji publicznej określonej w Ustawie o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 roku. To m.in. dostarczanie informacji i publicystyki społeczno-politycznej, co jednak wypełnia tylko ok. 10% programu dziennie. Zaskoczenie? Dla stałych słuchaczy z pewnością nie. Pozostałą część działalności programowej rozgłośni – realizowanej poprzez kilkadziesiąt stałych audycji, a także koncerty, debaty, słuchowiska, inne wydarzenia – wypełnia realizowanie misji publicznej w zakresie edukacji, kultury, nauki, rozrywki, sportu, profilaktyki prozdrowotnej, upowszechniania edukacji medialnej, zwalczania patologii społecznych i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, popierania twórczości literackiej i artystycznej, a także respektowania chrześcijańskiego systemu wartości i uniwersalnych zasad etyki oraz umacniania rodziny.

Mając na względzie powyższe, Radio Gdańsk wprowadziło do debaty publicznej w ostatnich latach wiele niedocenianych, pomijanych lub rzadko uwzględnianych tematów i głosów środowisk społecznych, m.in. poprzez nowe audycje, jak „Głos pracownika”, „Wiadomości regionalne”, „Radiowo-naukowo”, „Na służbie”, „SOS Reporterzy”, „Twórcze dzieciaki”.



„Okno na świat” regionu

Realizując zadania misyjne w zakresie zabezpieczenia demokratycznych, społecznych i kulturalnych potrzeb społeczności lokalnych oraz potrzeb funkcjonującej na Pomorzu społeczności posługującej się językiem regionalnym (Kaszubów), Radio Gdańsk rozwijało w ostatnich latach działalność regionalną i lokalną, „wychodząc poza obwodnicę Trójmiasta” – nie zapominając jednocześnie, że Gdańsk to stolica, a całe Trójmiasto to najważniejszy ośrodek społeczny, gospodarczy, kulturowy i naukowy na Pomorzu.

Dobrym przykładem jest otwarcie redakcji w Słupsku w 2018 r., przygotowującej pod marką „Studio Słupsk” odrębny program rozszczepiony (miejski dla Słupska i Ziemi Słupskiej) na częstotliwości 102 FM. Zaczynaliśmy od dwugodzinnego programu dziennie, obecnie to już czterogodzinny program w dni powszednie, nad którym pracuje pięcioosobowa redakcja (przygotowuje też materiały na antenę główną). Śmiało można powiedzieć, że Radio Gdańsk łączy Pomorze, zachodnią i wschodnią część województwa, wciąż nie w pełni zintegrowane w wielu wymiarach po reformie administracyjnej w 1999 roku. W 2019 r. w strukturze rozgłośni została powołana Redakcja Kaszubska, Mniejszości Regionalnych i Etnicznych, której dziennikarze codziennie przygotowują materiały z Kaszub i o Kaszubach na antenę główną (w języku polskim lub kaszubskim), ale także godzinę wyspecjalizowanego programu kaszubskiego dziennie emitowanego w internecie oraz w formacie radia cyfrowego DAB+. Działalność redakcji zosta-



Dasz radę!

Zawsze z Wami!

Słyszysz morze?

Dużo zdrowia!

Uwaga, rower!

Podziel się drogą.

To Twoje miejsce.

Słyszemy się!

Zawsze Pomorze!

Jesteś na fali.

Dobrego dnia!

Hej, nie śpij!

Nie za szybko?

W każdą pogodę.

W czym pomóc?

ła już zauważona i uhonorowana w 2023 r. nagrodą „Srebrna tabakiera Abrahama” przez Zrzeszenie Kaszubsko-Pomorskie.

Kontynuując ten kierunek, na początku 2022 r. rozgłośnia otworzyła dwa nowe studia w Kościerzynie i Starogardzie Gdańskim – oba składają się z pełni wyposażonego studia radiowego oraz części biurowej i socjalnej. W ten sposób dwa duże subregiony Pomorza oraz dwie duże grupy regionalne o wyraźnej tożsamości (Kaszubi i Kociewiacy) otrzymały, uwzględniając m.in. stałą wysoką opiniotwórczość Radia Gdańsk na polskim rynku medialnym i funkcjonowanie rozgłośni w systemie Informacyjnej Agencji Radiowej, swoiste „okno na świat”. Dzięki nowym studiom goście z Kociewia i Powiśla oraz środkowej i południowej części Kaszub nie są zmuszeni jedynie do rozmowy telefonicznej lub długiej drogi do Gdańska. Liderzy opinii, eksperci i pasjonaci z tych subregionów Pomorza mogą w ten sposób częściej gościć na antenie rozgłośni. Z nowych studiów są m.in. realizowane cykliczne audycje „Studio Kościerzyna” i „Studio Starogard Gdański”, łączenie gości do innych audycji z udziałem dziennikarza w studiu głównym w Gdańsku, a ze studia w Kościerzynie Redakcja Kaszubska regularnie przygotowuje program kaszubski. To mówienie o sprawach ważnych dla życia regionu i bycie blisko ludzi, to dowartościowanie społeczności lokalnych w duchu zrównoważonego rozwoju regionu i kraju, któremu Radio Gdańsk chce adekwatnie towarzyszyć.



Otwarcie studia Radia Gdańsk / Kościerzyna i Starogard Gdański

Radio Gdańsk w ostatnich latach mocno zainwestowało także w kulturę Pomorza. Wśród blisko 200 koncertów zorganizowanych w tym czasie nie zabrakło gwiazd ogólnokrajowego i światowego formatu (Krystyna Prońko, Red Box), jednak dominowały występy artystów regionalnych, reprezentujących niemal wszystkie gatunki muzyczne. Warto w tym miejscu wymienić comiesięczne koncerty w ramach cykli „Metropolia Jest Okey” (dla młodych, debiutujących artystów muzyki popularnej, realizowany z Nadbałtyckim Centrum Kultury) oraz „aMuz” (dla młodych i doświadczonych twórców muzyki klasycznej, realizowany we współpracy z Akademią Muzyczną w Gdańsku). Należy dodać, że w okresie uniemożliwienia szerszej działalności artystycznej w okresie pandemii Covid-19, rozgłośnia wzmocniła mecenat nad polskimi artystami, grając więcej polskich utworów na antenie oraz organizując w 2020 r. serię zdalnych kameralnych koncertów, w trakcie których artyści występowali w swoich miejscach zamieszkania.

W 2022 i 2023 r. Radio Gdańsk zorganizowało dwie pierwsze regionalne edycje na Pomorzu Ogólnopolskiego Festiwalu Kultury Ludowej „Jawor – u źródeł kultury”. To wspólny projekt większości rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, zainicjowany kilka lat temu przez Radio Kielce. Festiwal promuje kulturę ludową – źródło tożsamości narodowej i kultury wysokiej – oraz popularyzuje twórczość konkretnych twórców. W Radiu Gdańsk nie wyobrażaliśmy sobie, że można w pełni zaprezentować kulturę polską bez udziału twórców ludowych z Kaszub, Kociewia, Powiśla, Żuław i innych części Pomorza. Pomorskie edycje cieszyły się dużym



zainteresowaniem, w obu wzięło udział kilkuset wykonawców w kategoriach solista, zespół i twórca ludowy. Radio Gdańsk co roku organizowało koncerty laureatów oraz umożliwiło na koszt spółki udział zwycięzców z Pomorza w finale festiwalu w Tokarni koło Kielc. Tę misję spółka chce kontynuować. Ponadto od 2020 r. Radio Gdańsk w ramach letniej trasy po najbardziej atrakcyjnych miejscach regionu organizuje konkurs na „Pomorski przysmak roku”, promując w ten sposób regionalne dziedzictwo i tradycje kulinarne. Co roku projekt dotyka innego tematu przewodniego – były już produkty mięsne, desery, wyroby zamknięte w słoikach oraz pasty i smarowidła. Ciekawe, jakie będą kolejne edycje i które potrawy dołączą do już wybranych przez ekspertów kulinarnych i słuchaczy przysmaków: gdyńskiej „rybki z ikrą”, pesto z konopi ze Starogardu Gdańskiego, liberki wieprzowej z Łeby?



Forum nie tylko Morskie

Jedną z wieloletnich specjalizacji Radia Gdańsk jest szeroko rozumiana gospodarka morska, obecna na antenie w kilku tematycznych audycjach. W odpowiedzi na zachodzące w tej gałęzi gospodarki, ale też życia społecznego, dynamiczne zmiany i powstawanie nowych sektorów, oraz wzmacniając markę rozgłośni w branży, od 2021 r. Radio Gdańsk organizuje nowy projekt – coroczne Forum Morskie, czyli serię audycji tematycznych, ale przede wszystkim dwudniowy cykl debat w studio koncertowym rozgłośni, transmitowanych na żywo w całości w wersji audio-wideo, poświęconych sprawom morskim – m.in. portom, przemysłowi stoczniowemu, branży off-shore, bezpieczeństwu militarnemu i energetycznemu. To przykład, że to właśnie media publiczne zapewniają przestrzeń i czas antenowy na pogłębioną, ekspercką, wielowymiarową i łączącą różne punkty widzenia wymianę informacji i opinii na najważniejsze społecznie tematy. Po trzech edycjach można już stwierdzić, że to wydarzenie o randze ogólnopolskiej, mające stałe miejsce w kalendarzu wydarzeń kongresowych branży, łączące głos decydentów, polityków, ekspertów, naukowców, przedstawicieli organizacji pracodawców i pracowników. Co roku podczas Forum Morskiego przyznawane są nagrody „Żagiel Radia Gdańsk” oraz „Statek Roku” (wspólnie z redakcjami innych mediów branżowych i regionalnych).



Pamięć buduje tożsamość i wspólnotę

Od 2016 r. jednym ze znaków firmowych i tematycznych specjalizacji Radia Gdańsk stały się działania przypominające ważne wydarzenia z historii najnowszej Pomorza i Polski. Rozgłośnia podjęła się zaprezentowania w sposób pogłębiony, zróżnicowany, multimedialny i jednocześnie atrakcyjny dla odbiorców tematów ważnych dla budowania wspólnej pamięci, a na tym fundamencie – tożsamości i wspólnoty regionalnej i narodowej, postaw patriotycznych i świadomości obywatelskiej.

Jednym z pierwszych był zainicjowany w 2017 r. – niejako w przeddzień stulecia odzyskania przez Polskę niepodległości – przez ówczesnego prezesa Andrzeja Liberadzkiego cykl audycji „Pomorzanie polskiej niepodległości”, prezentujący wspólnie z Instytutem Pamięci Narodowej sylwetki mieszkańców Pomorza zaangażowanych w odzyskanie i utrwalenie niepodległości w i po roku 1918. Efektem pracy historyków gdańskiego oddziału IPN i publicystów rozgłośni była wydana już w 2019 r. publikacja „Pomorscy ojcowie niepodległości. Historia i pamięć”, zawierająca sylwetki bohaterów wybranych audycji z cyklu, kody QR kierujące do radiowych dokumentów oraz pendrive z wybranymi audycjami. To przykład udanego „wyjścia” poza radiową antenę. W tym samym roku Radio Gdańsk przygotowało cykl audycji, płytę i koncert pt. „Grudzień 1981. Pamiętamy” w kolejną rocznicę wprowadzenia stanu wojennego. Ten projekt był swoistą zapowiedzią jeszcze bardziej rozbudowanych projektów tożsamościowych w ramach wspól-



Jedne z wielu wydawnictw tożsamościowych RG

nego cyklu „#Pamięć”, zrealizowanych w latach 2020–2022. Ich wspólnym mianownikiem była inspiracja wynikająca z „okrągłych” rocznic ważnych wydarzeń z historii najnowszej regionu i państwa, oparcie się na unikatowych, wywołanych wspomnieniach i relacjach świadków historii, połączenie edukacji historycznej z działaniami kulturalnymi oraz multimedialna i zróżnicowana forma mająca zainteresować odbiorców w każdym wieku. W ramach projektów realizowano kilka zadań jednocześnie – cykl audycji emitowany na antenie i dostępny na stronie www, wydawnictwa płytowe z wybranymi materiałami, debaty z udziałem bohaterów wydarzeń i historyków danego okresu historycznego oraz koncerty w studio koncertowym. Dzięki takim działaniom motyw przewodni danego projektu był prezentowany zarówno w formie pogłębionej i eksperckiej, jak i popularnej.

W ten sposób Radio Gdańsk wspólnie z partnerami w 2020 r. upamiętniło 40. rocznicę powstania NSZZ „Solidarność”, 50. rocznicę Zbrodni Grudnia 1970 oraz 80. rocznicę Zbrodni Katyńskiej i 10. rocznicę tragedii smoleńskiej, a w 2022 r. 40. rocznicę powstania Solidarności Walczącej. Tak jak wspomniano, finałem tych projektów były koncerty „z przesłaniem” w wykonaniu wybitnych artystów reprezentujących różne, adekwatne do danej rocznicy nurty muzyczne: rock/pop (Dariusz Malejonek i Panny Wyklęte), muzykę klasyczną (Szymon Nehring), inne (Ferajna z Hoovera). W sposób szczególny Radio Gdańsk zaangażowało się muzycznie w 50. rocznicę Zbrodni Grudnia '70, niezwykle istotnej dla historii i tożsamości Gdyni, Trójmiasta i całego Pomorza. Nawiązując do polskich tradycji mece-

natu nad wybitnymi artystami oraz idei utworów eligijnych powstałych z okazji wielkich rocznic ważnych wydarzeń, Radio Gdańsk zamówiło skomponowanie i wykonanie właśnie utworu eligijnego. W ten sposób powstało unikatowe dzieło – „Grudniowy tren”, utwór na orkiestrę smyczkową autorstwa wybitnego kompozytora i dyrygenta młodego pokolenia pochodzącego z Trójmiasta Rafała Janiaka. Prawykonanie utworu w wykonaniu Chopin University Chamber Orchestra pod batutą kompozytora miało miejsce 12 grudnia 2020 r. w miejscu symbolicznym – kościele pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa w Gdyni, który w latach 70. XX w. był miejscem schronienia i wsparcia dla protestujących robotników i ich rodzin.



Wykonanie Grudniowego trenu w studiu RG

Kolejnym elementem realizacji przez rozgłośnie misji publicznej w zakresie edukacji i kultury, ze szczególnym naciskiem na wątki historyczne, były słuchowiska przygotowane i wyemitowane przez Radio Gdańsk. W 2019 r., w 35. rocznicę męczeńskiej śmierci bł. ks. Jerzego Popiełuszki, było to słuchowisko „Proces” (scen. W. Fułek, reż. P. Chmielewski), a w listopadzie tego roku „Spisek komandorów”, poświęcone zbrodni sądowej popełnionej tuż po II wojnie światowej przez reżim komunistyczny na trzech dowódcach marynarki wojennej II RP. Kontynuując przygotowanie tematycznych produkcji historycznych rozgłośnia zrealizowała i wyemitowała słuchowiska: „Ostry dyżur” (scen. W. Fułek, reż. P. Chmielewski), real. J. Puchalski, 50. rocznica Zbrodni Grudnia '70) w 2020 r., „Paderewski. Maestro. Legenda epoki” (scen. L. Stefaniak, reż. R. Cyrta, real. J. Puchalski, rocznica odzyskania niepodległości) w listopadzie 2021 r., „Kulig” (na podstawie twórczości Józefa Wybickiego, reż. H. Rozen, real. J. Puchalski, prod. K. Mielnik, w roku upamiętniającym twórcę hymnu narodowego) w 2022 roku. Słuchowiska te zostały docenione i wyemitowane przez inne rozgłośnie. „Spisek komandorów”, „Ostry dyżur” i „Paderewski” zostały wydane także w formie płyt CD/DVD („Paderewski” został dołączony w nakładzie kilkudziesięciu tysięcy egzemplarzy do miesięcznika „W sieci historii” w 2021 r.). Potwierdzeniem wysokiej wartości warsztatowej, merytorycznej i misyjnej słuchowisk realizowanych przez Radio Gdańsk było przyznanie Nagrody im. Ireny i Tadeusza Byrskich podczas XX Festiwalu Dwa Teatry w 2021 r. twórcom słuchowiska „Ostry dyżur”.



Realizując misję społeczną, Radio Gdańsk w ostatnich latach przygotowało wiele debat i koncertów poświęconych najważniejszym tematom historycznym obecnym także w bieżącej debacie publicznej, cieszących się zawsze dużym zainteresowaniem odbiorców, transmitowanych na żywo w formie audio i wideo, m.in. z okazji Narodowego Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych, rocznic wydarzeń Sierpnia 1980 r., rocznic powstania Wolnych Związków Zawodowych Wybrzeża, stulecia klubu Polaków w Wolnym Mieście Gdańsku – Gedanii Gdańsk.

Zróżnicowana forma w/w projektów miała zapewnić tzw. długie trwanie promowanym w ten sposób treściom i ideom, czyli być materiałem, do którego w różny sposób odbiorcy mogą wracać i który jest wykorzystywany również przez partnerskie instytucje. Dobrym przykładem takiego działania, ilustrującym, w jaki sposób rozgłoszenie publiczne ze swoim know-how i profesjonalną kadrą mogą być sprawdzonymi partnerami dla wielu instytucji i podmiotów, jest zrealizowany w 2020 r. projekt „Wielka Solidarność”. To cykl profesjonalnych notacji audio i wideo kilkudziesięciu bohaterów „Solidarności” – z Pomorza i całej Polski – zrealizowany w 40-lecie powstania tego wyjątkowego w dziejach świata związku zawodowego i ruchu społecznego. Projekt powstał we współpracy z IPN a wszystkie zrealizowane materiały, wykorzystane pierwotnie na antenie Radia Gdańsk i wciąż obecne w formie podcastów, są ogólnodostępne na przygotowanym przez IPN portalu historii mówionej Opowiedziane.ipn.gov.pl.



Final debaty na stulecie Gedanii Gdańsk z udziałem prezesa IPN



Audycje historyczne roku – i nie tylko

Ponadto publicyści Radia Gdańsk, przede wszystkim dziennikarze Redakcji Publicystyki, Reportażu i Edukacji, podczas pracy nad bieżącymi pogłębionymi materiałami radiowymi (np. na potrzeby audycji „Manufaktura reportażu”) bardzo często poruszali tematy historyczne, te zupełnie nieznane lub te znane dobrze tylko pozornie, pokazując je z perspektywy historii jednego człowieka lub tzw. wielkiej historii, która jednak zawsze dotyka i wielkie grupy społeczne, i jednostki.

W grupie audycji misyjnych i „tożsamościowych”, budujących wspólnotę słuchaczy i obywateli, należy uwzględnić również coroczne (w latach 2019–2023) cykle audycji wielkopostnych i adwentowych, w których refleksją na temat wiary i sensu ludzkiego życia ze słuchaczami i prowadzącym audycje red. Andrzejem Urbańskim dzieliły się autorytety religijne i społeczne, m.in. bp Zbigniew Zieliński, bp Piotr Przyborek, ks. Maciej Świigoń (redaktor naczelny edycji gdańskiej „Gościa Niedzielnego”), ks. prof. Waldemar Cisko (dyrektor Sekcji Polskiej Pomoc Kościołowi w Potrzebie), o. Tomasz Nowak (dominikanin, youtuber).

Realizacja wielu z tych projektów w tak ambitnym wymiarze nie byłaby możliwa bez współpracy i wsparcia wielu cenionych instytucji, które uczestniczyły w nich jako partnerzy lub mecenas. Były to m.in. Instytut Pamięci Narodowej, Instytut Dziedzictwa Solidarności, Muzeum II Wojny Światowej i Stowarzyszenie „Godność”.

Kto wie, może mamy do czynienia wręcz z początkami nowej gdańskiej szkoły dokumentu i reportażu radiowego, specjalizującej się w tematyce historycznej? Faktem jest, że „tożsamościowe” produkcje Radia Gdańsk zostały zauważone przez liczne środowiska świata mediów i nauk historycznych, otrzymując nominacje, nagrody i wyróżnienia podczas prestiżowych konkursów.

Audycje z cyklu „#Pamięć. Grudzień 70” (red. M. Bakowska i A. Urbański) otrzymały w 2021 r. Grand Prix Prezesa IPN podczas konkursu Audycja Historyczna Roku organizowanego przez IPN. Podczas tego samego konkursu wyróżnienie otrzymał reportaż „Mecz, który zapamiętam do końca życia” (red. M. Rzepiak), przybliżający mało znaną postać przedwojennego sprawozdawcy sportowego Polskiego Radia Michała Franka. To on, prywatnie przodek autora reportażu, relacjonował pierwszy występ polskiej reprezentacji piłki nożnej na Mistrzostwach Świata we Francji w 1938 r. i słynny mecz z Brazylią (5:6). W tym prestiżowym konkursie organizowanym przez IPN doceniono także audycje red. Anny Rębas: „Losy” (opowieść dzieci Polaków zamordowanych w podwileńskich Ponarach – nominacja w kategorii „Losy” w 2016 r.) i „Zagubieni bohaterowie” o odnalezionych i zidentyfikowanych obrońcach Westerplatte (wyróżnienie specjalne w 2020 r.).



Studio nagrań



Studio nagrań

Reportaż „Dorota z Mąków – jedyna święta na Pomorzu” (red. H. Wilczyńska-Toczko) otrzymał Nagrodę Specjalną Jury konkursu GRAND PIK w 2018 roku. Ta autorka została także wyróżniona nagrodą specjalną Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji podczas tego samego konkursu rok później za reportaż o tematyce społecznej „Najważniejsza jest miłość”. Reportaż „Gdyby nie Gala” (red. M. Świerczyńska-Dolot), poświęcony uniwersalnym wartościom, ale osadzony w realiach wojny czeczeńsko-rosyjskiej w latach 90. XX w., zdobył w 2019 r. wyróżnienia podczas Festiwalu Mediów „Człowiek w Zagrożeniu” oraz w ramach konkursu Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich. Reportaż red. Marzeny Bakowskiej „Rozgłośnia Topolówka” poświęcony antykomunistycznej działalności uczniów III LO w Gdańsku otrzymał w 2020 r. nominację w konkursie Audycja Historyczna Roku oraz wyróżnienie w konkursie radiowym Festiwalu NNW. Ta sama autorka otrzymała Nagrodę Marszałka Województwa Pomorskiego w Konkursie Reportażu i Dokumentu Radiowego „Bałtyk 2021” za reportaż „Miłość z portem w tle” o inż. Tadeuszu Wendzie, projektancie portu w Gdyni w II RP, i jego żonie Wandzie (audycja została również nominowana w Ogólnopolskim Konkursie Reportażystów Radiowych „Melchior”).

Reportaż „Wagner wraca do domu” (red. A. Rębas) otrzymał wyróżnienie specjalne podczas konkursu „Melchior” w 2022 r. oraz Nagrodę Specjalną Prezydenta Miasta Torunia podczas konkursu GRAND PIK w 2023 roku. Reportaż „44 minuty” (red. A. Samolewicz-Jeglickiej), dotyczący tym razem tematyki społecznej, nie historycznej, otrzymał nagrodę Prezesa

Radia Łódź podczas Festiwalu Mediów „Człowiek w Zagrożeniu” w 2023 roku. Materiał był również nominowany w konkursie GRAND PIK 2023 oraz otrzymał wyróżnienie w konkursie reportażystów „Melchior” w 2023 r. w kategorii „Reportaż roku”. W tym ostatnim przypadku drugą nominowaną produkcją Radia Gdańsk był reportaż A. Rębas „Okruchy wojny”.

Ponadto projekty multimedialne Radia Gdańsk poświęcone historii najnowszej, ze szczególnym uwzględnieniem projektu „#Pamięć”, były omawiane w innych mediach oraz zostały zaprezentowane w 2021 r. podczas XII Międzynarodowego Festiwalu Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci.

Nie tylko dźwięk

Siłą i podstawą radia jest dźwięk – i tak będzie zawsze. Jednak w dobie konwergencji mediów, rozwoju nowych technologii, zmieniających się form komunikacji i przyzwyczajień odbiorców mediów, każda rozwijająca się rozgłośnia musi wychodzić poza antenę. Te tendencje rynkowe i społeczne przyspieszyła pandemia koronawirusa. Taki rozwój następuje również w Radiu Gdańsk. Począwszy od 2020 r. wszystkie wydarzenia odbywające się w Studio Koncertowym im. Janusza Hajduna są rejestrowane nie tylko w formie audio, ale także wideo i najczęściej transmitowane na żywo (czasami retransmitowane) na radiowym profilu w serwisie Facebook, na kanale Radia Gdańsk w serwisie YouTube oraz na stronie internetowej rozgłośni. Są to profesjonalne produkcje telewizyjne realizowane na kilka kamer, z odpowiednim oświetleniem, realizacją itp. Ponadto w formie streamingu na żywo ze studia radiowego transmitowane są wybrane najważniejsze audycje radiowe. Na radiowym kanale w serwisie YouTube codziennie ma premierę co najmniej jeden reporterski materiał wideo. To właśnie potrzeb produkcji wideo dotyczyło wiele zakupów w ramach corocznych planów inwestycyjnych (realizowanych każdorazowo w kwocie kilkuset tysięcy złotych) – m.in. kamery (w tym 4K i obrotowe PTZ), kontrolery i rejestratory wizyjne, transmitters, miksery wizyjne, systemy oświetlenia studyjnego i koncertowego.

W 2022 r. uruchomiono nową stronę internetową rozgłośni pod dotychczasowym adresem www.radiogdansk.pl, bardziej bezpieczną i odporną na potencjalne ataki hackerskie, a przede wszystkim bardziej funkcjonalną i intuicyjną dla użytkowników, z funkcjonalną wersją mobilną. Nowy „silnik” i oprogramowanie strony umożliwiły również wejście w świat podcastów. W tej formie Radio Gdańsk udostępnia obecnie około 20 tematycznych podcastów, z których większość oparta jest na formacie audycji znanych z anteny, natomiast część powstała pierwotnie w formie podcastu. Co ważne, podcasty są dostępne w specjalnej zakładce na stronie internetowej rozgłośni, ale także w popularnych serwisach zewnętrznych: Spotify, Spreaker, iHear. W latach 2022 i 2023 rozgłośnia przygotowała i wyemitowała w internecie dwa cykle podcastów wideo poświęcone dziedzictwu materialnego i niematerialnemu Stoczni Gdańskiej (wspólnie z Instytutem Dziedzictwa Solidarności) oraz edukacji i nowym technologiom (wspólnie z Biurem Nowych Technologii IPN).



Wóz satelitarny Radia Gdańsk przed studiem w Kościerzynie



Realizacja transmisji wideo z Forum Morskiego

Edukacja medialna

Edukacja medialna od początku była jednym z celów realizacji misji mediów publicznych. Jednak to ostatnie lata, niosące wielkie możliwości, ale też zagrożenia i wyzwania rozwój nowych technologii w działalności mediów, pokazały konieczność zwiększonej aktywności rozgłośni w tym zakresie. Radio Gdańsk działania dot. edukacji medialnej prowadzi w ramach stałych audycji, rozmów z medioznawcami i praktykami branży mediów i relacjonowania tematycznych konferencji.

W 2022 r. w rozgłośni została opracowana koncepcja Centrum Edukacji Medialnej Radia Gdańsk – unikatowego centrum edukacyjnego zlokalizowanego na parterze tzw. starego budynku („Villa”). Na powierzchni ponad 210 m², po adaptacji istniejących pomieszczeń na cele edukacyjne (bez pozbawiania ich dotychczasowej funkcji produkcyjnej), będą się odbywać konferencje, warsztaty i zajęcia dotyczące funkcjonowania rynku mediów i specyfiki pracy dziennikarskiej, dezinformacji, ale również wojny informacyjnej, technik manipulacji, profilaktyki zagrożeń uzależnieniem behawioralnym od mediów cyfrowych i innych elementów składających się na społeczne umiejętności świadomego, obywatelskiego, a nie konsumpcyjnego korzystania z mediów i poruszania się w szeroko rozumianym obszarze komunikacji. Będzie to także miejsce promocji kultury ze szczególnym uwzględnieniem historii i roli języka, w tym języka polskiego, słowa mówionego i pisanego oraz komunikacji dźwiękiem i obrazem. Tak jak każda inwestycja, również realizacja Centrum Edukacji

Medialnej, uzależniona będzie od sytuacji finansowej mediów publicznych. W 2023 r. Radio Gdańsk przeprowadziło proces konsultacji z pomorskim wojewódzkim konserwatorem zabytków (pod jego ochroną znajduje się budynek „Villa”) dotyczący praktycznych aspektów realizacji tego zadania. W 2024 r. zaplanowano przeprowadzenie postępowania na opracowanie szczegółowego projektu architektoniczno-budowlanego Centrum Edukacji Medialnej Radia Gdańsk.

Wybrane aspekty działalności, nie wyczerpujące całości funkcjonowania spółki, pokazane powyżej, nie tylko obrazują misję, którą Radio Gdańsk realizowało w latach 2016–2023, ale także pokazują rolę publicznych rozgłośni radiowych na rynku medialnym. To nie tylko tradycyjnie rozumiane podmioty medialne, dostarczające informacji, opinii i rozrywki, ale także swoiste instytucje kultury, ważne w życiu społecznym danego regionu.

Adam Chmielecki

Prezes Zarządu,

Redaktor naczelny Radio Gdańsk S.A.



Wizualizacja Centrum Edukacji Medialnej RG



Wizualizacja Centrum Edukacji Medialnej RG

Radio Gdańsk

**Zawsze
Blisko
Ludzi.**



radiogdansk.pl