

REGULAMIN KONKURSU „BURSZTYNY RADIA GDAŃSK”

1. Organizatorem konkursu jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. w likwidacji, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000195933, NIP: 5840956045, kapitał zakładowy: 1.202.100 zł, wpłacony w pełnej wysokości, zwana dalej Organizatorem
2. Konkurs „Bursztyny Radia Gdańsk” jest organizowany z okazji 80-lecia Radia Gdańsk. Celem jest pokazanie poprzez formę reportażu znaczenia radia w życiu człowieka, jego wpływu na rozwój jednostki, ale też lokalnych społeczności, oraz promocję instytucji kultury i organizacji pozarządowych. Konkurs ma promować też reportaż, jako ambitną formę twórczości radiowej oraz indywidualności autorskie.
3. W konkursie mogą brać udział dziennikarze wszystkich rozgłośni radiofonii publicznej w Polsce oraz Dyrekcje programów ogólnopolskich Polskiego Radia S.A. w likwidacji. Warunkiem dopuszczenia reportażu do konkursu jest jego zgłoszenie poprzez wypełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego, który znajduje się na stronie internetowej radiogdansk.pl. Termin zgłoszeń upływa 30 sierpnia 2025 r.
4. W konkursie uczestniczą wyłącznie reportaże, których premierowa emisja odbyła się w okresie od 1 października 2024 r. do 20 lipca 2025 r. Każdy z podmiotów wymienionych w pkt.3 regulaminu może zgłosić do udziału w konkursie maksymalnie 2 reportaże. Czas każdego z reportaży, stanowiących odrębną całość artystyczną, nie może przekraczać 30 minut. Zgłoszenie jest bezpłatne.
5. Do konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie audycje, które wolne są od wad prawnych i nie naruszają praw i dóbr osobistych osób trzecich. Zgłoszenie audycji do konkursu równoznaczne jest ze złożeniem zapewnienia, że jest ona wolna od takich wad i naruszeń. Zgłaszającemu audycję do konkursu muszą przysługiwać do niej autorskie i pokrewne prawa majątkowe.
6. Zgłoszenie audycji do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji na korzystanie z audycji (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
 - b) nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting),
 - c) zamieszczenie na stronach internetowych,
 - d) publiczne odtwarzanie i wyświetlanie,
 - e) publiczne udostępnienie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
7. Zgłaszający audycje do konkursu zobowiązany jest dostarczyć do Organizatora:
 - a) kartę zgłoszenia (wyłącznie elektronicznie), uwzględniającą pełne dane o zgłaszanym reportażu (producent, autor, realizator akustyczny, czas trwania, data premiery antenowej, krótki opis)

b) audycję w formie pliku „wave”. W opisie pliku muszą znaleźć się następujące dane: tytuł, producent, autor oraz streszczenie.

8. Wypełnioną kartę zgłoszeniową oraz plik audio przysłać na adres: bursztyny@radiogdansk.pl w terminie do 30 sierpnia 2025 r.

9. Laureatów konkursu wyłoni Jury powołane przez Likwidatora Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. w likwidacji. Jury obraduje pod przewodnictwem dyrektora programowego Radia Gdańsk. W przypadku braku jednomyślności Jury przy podejmowaniu decyzji odnośnie nagród, decyduje większość głosów. W przypadku braku większości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Jury.

10. Na miesiąc przed rozwiązaniem konkursu Jury ogłosi listę reportaży wybranych w preselekcji. Jury przyzna nagrody w dwóch kategoriach: reportaż radiowy i realizacja akustyczna - I nagroda 7000 złotych oraz wyróżnienie - 3000 dla autora reportażu oraz I nagroda 7000 złotych oraz wyróżnienie - 3000 złotych dla realizatora dźwięku. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród. Jury może wybrać laureatów nagród pozaregulaminowych lub wyróżnień. Jury jest uprawnione do podjęcia decyzji o nieprzyznaniu danej nagrody. Decyzje Jury są ostateczne i nie stanowią decyzji w rozumieniu prawa administracyjnego. Nagrody finansowe wskazane powyżej są pomniejszone o podatek odprowadzany zgodnie z polskim prawem.

11. Ogłoszenie wyników konkursu oraz przyznanie nagród nastąpi podczas uroczystej Gali Radia Gdańsk, która odbędzie się 24 października 2025 r. w Europejskim Centrum Solidarności w Gdańsku. Koszty pobytu nagrodzonych pokrywa rozgłośnia delegująca lub sam autor.

12. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie oraz na stronie internetowej Organizatora.

13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu oraz odwołania Konkursu w każdym czasie i bez podania przyczyny.

14. Wysłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.

Klauzula informacyjna RODO

Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. w likwidacji.
2. W sprawach związanych z danymi osobowymi należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, Elżą Łuczkiwicz iod@radiogdansk.pl
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest: organizacja Konkursu, opublikowanie

informacji o przyznanych nagrodach, archiwizacja dokumentów, ewentualnie obrona przed roszczeniami uczestników Konkursu.

4. Dane osobowe mogą być udostępniane wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Konkursu.

5. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej.

6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa.

7. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych; w sytuacjach ściśle określonych w rozdziale III RODO. Przysługuje im również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

8. Radio Gdańsk S.A w likwidacji informuje, że w trakcie przetwarzania danych osobowych nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje oraz nie jest stosowane profilowanie.

9. Radio Gdańsk S.A w likwidacji oświadcza, że wdrożyło odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wymagane na mocy RODO, w celu ochrony praw i wolności osób, których dane dotyczą.

10. Do działalności polegającej na redagowaniu, przygotowywaniu, tworzeniu lub publikowaniu materiałów prasowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), a także do wypowiedzi w ramach działalności literackiej lub artystycznej nie stosuje się przepisów art. 5-9, art. 11, art. 13-16, art. 18-22, art. 27, art. 28 ust. 2-10 oraz art. 30 RODO.