

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji
80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88
🌐 radiogdansk.pl @biuro@radiogdansk.pl

**REGULAMIN KONKURSU ANTENOWEGO
„POMORZE NA PEŁNYM BAKU”
organizowanego
przez Polskie Radio Regionalną Rozgłośnię w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. w likwidacji**

I. Warunki ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki konkursu „Pomorze na pełnym baku” (dalej jako: Konkurs) organizowanego na antenie „Radia Gdańsk” zgodnie z art. 919–921 Kodeksu Cywilnego dla których nie powołano odrębnych regulaminów.
2. Wyłącznym organizatorem konkursu antenowego „Radia Gdańsk” jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Gdańsku, przy al. Grunwaldzkiej 18, 80-236 Gdańsk, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS Nr 0000195933, kapitał zakładowy: 1.202.100,00 zł, NIP: 584 09 56 045 REGON: 190310807, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „Radiem Gdańsk” S.A.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy oraz rodziny pracowników „Radia Gdańsk” S.A., pracownicy podmiotów będących fundatorami nagród w konkursach antenowych organizowanych przez „Radio Gdańsk” S.A.
5. Konkurs trwa od dnia 20 lutego 2026 r. do dnia 17 lipca 2026 r.
6. Konkurs ma charakter cotygodniowy a każdy cykl konkursowy rozpoczyna się w piątek o godz. 07:00 i kończy tego samego dnia o 16:00.
7. Zgłoszenia do Konkursu w danym cyklu tygodniowym można dokonywać wyłącznie w terminie trwania danego cyklu, o którym mowa w pkt 6 powyżej.
8. Terminy poszczególnych cykli konkursowych obejmują następujące piątki rozstrzygnięć:
20 lutego 2026 r., 27 lutego 2026 r., 6 marca 2026 r., 13 marca 2026 r., 20 marca 2026 r., 27 marca 2026 r., 3 kwietnia 2026 r., 10 kwietnia 2026 r., 17 kwietnia 2026 r., 24 kwietnia 2026 r., 1 maja 2026 r., 8 maja 2026 r., 15 maja 2026 r., 22 maja 2026 r., 29 maja 2026 r., 5 czerwca 2026 r., 12 czerwca 2026 r., 19 czerwca 2026 r., 26 czerwca 2026 r., 3 lipca 2026 r., 10 lipca 2026 r., 17 lipca 2026 r.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie „Radia Gdańsk” S.A. należy spełnić warunki określone każdorazowo przez dziennikarza prowadzącego daną audycję radiową na antenie „Radia Gdańsk” S.A. oraz warunki określone w dedykowanym poście na Facebooku „Radia Gdańsk”.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie „Radia Gdańsk” S.A. wyłącznie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych - którzy w razie zwyczajstwa, w imieniu osoby niepełnoletniej dokonują odbioru nagrody.
3. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu materiału w jednej z dwóch kategorii:
 - a) Kategoria „Pocztówka z Powiatu” - uczestnik przesyła zdjęcie (np. selfie) swojego ulubionego miejsca w powiecie (np. gdzie lubi odpoczywać) wraz z krótkim podpisem.

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji
80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88

🌐 radiogdansk.pl @biuro@radiogdansk.pl

- b) Kategoria „Lokalny Przewodnik” - uczestnik nagrywa wiadomość głosową (voice message, w której przedstawia, dlaczego warto odwiedzić dane miejsce w powiecie.
- 4. Materiały konkursowe należy przesłać w jeden z następujących sposobów:
 - a) poprzez dodanie komentarza pod dedykowanym postem konkursowym na oficjalnym profilu Radia Gdańsk na platformie Facebook,
 - b) poprzez przesłanie materiału drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez organizatora lub za pośrednictwem komunikatorów internetowych (WhatsApp, Messenger) na kontakt podany przez organizatora.
- 5. Materiały konkursowe powinny być autorskim dziełem uczestnika. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do przesłanych materiałów oraz że ich publikacja nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych oraz dóbr osobistych.
- 6. Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości swojego imienia i nazwiska oraz na publikację przesłanych materiałów przez Radio Gdańsk S.A. na antenie radiowej oraz w mediach społecznościowych.
- 7. Uczestnik może przesłać tylko jeden materiał konkursowy w każdej kategorii w trakcie trwania Konkursu.
- 8. Przesłane materiały konkursowe nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, w szczególności nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, propagujących przemoc lub nawołujących do nienawiści.

III. Nagrody i ich przyznawanie

- 1. Nagrodami w Konkursie są karty paliwowe Orlen o wartości 500 zł (pięćset złotych) każda.
- 2. W każdym tygodniu trwania Konkursu przyznawane są nagrody w dwóch kategoriach konkursowych, przy czym łączna liczba nagród przyznanych w danym tygodniu nie przekracza 8 (ośmiu) nagród na obie kategorie łącznie.
- 3. Organizator może przyznać dowolną liczbę nagród w każdej z kategorii, z zastrzeżeniem limitu, o którym mowa w pkt 2 powyżej.
- 4. Zwycięzców wybiera prowadzący danej audycji i jury powołane przez Radio Gdańsk S.A. na podstawie oceny kreatywności, oryginalności oraz jakości przesłanych materiałów konkursowych.
- 5. Termin, w którym Uczestnik może ubiegać się o nagrodę, odpowiada terminowi trwania właściwego cyklu tygodniowego Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 6. Rozstrzygnięcie konkursu w danym tygodniu następuje w piątek, a zwycięzca jest informowany o wygranej na antenie.
- 7. Radio Gdańsk S.A. nie dopuszcza możliwości zamiany nagród na inne nagrody oraz na ekwiwalent pieniężny.
- 8. Dla potrzeb wydania nagrody laureat Konkursu udostępni organizatorowi swoje dane teleadresowe, tj. imię i nazwisko, pełen adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego.
- 9. Nagrody odbierane są w siedzibie Radia Gdańsk S.A. osobiście lub przez pisemnie upoważnioną osobę. W wyjątkowych sytuacjach nagrody mogą zostać przesłane pocztą. Radio Gdańsk S.A. nie ponosi odpowiedzialności jeśli karta zaginie.

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji
80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88

🌐 radiogdansk.pl @biuro@radiogdansk.pl

10. W przypadku nieodebrania nagrody przez zwycięzcę w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o wygranej, prawo do nagrody wygasa.

IV. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres wskazany przez Organizatora do kontaktu konkursowego.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz opis zastrzeżeń.
3. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników danej edycji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o wyniku.

V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są w celu: przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, wydania nagród, obsługi reklamacji oraz – w uzasadnionym zakresie – ogłoszenia wyników.
3. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu – na zasadach przewidzianych w RODO.
4. Szczegółowe informacje (w tym podstawy prawne, okresy przechowywania, odbiorcy danych) Organizator udostępnia w klauzuli informacyjnej/polityce prywatności publikowanej wraz z ogłoszeniem Konkursu lub na stronie internetowej Organizatora.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników; zmiany będą ogłaszane w sposób przyjęty dla ogłaszania Konkursu.
2. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady konkursu zawarte w niniejszym regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika naruszającego Regulamin lub przepisy prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Jeżeli wartość nagrody w przyszłości przekroczyłaby 2000 zł, zastosowanie mogą mieć zasady opodatkowania nagród (w tym 10% zryczałtowany podatek) zgodnie z przepisami ustawy o PIT.
6. W przypadku nieodebrania nagrody przez zwycięzcę Konkursu w terminie 14 dni od dnia powstania prawa do nagrody, prawo do nagrody służy „Radiu Gdańsk” S.A. lub innemu podmiotowi, który nagrodę ufundował, stosownie do postanowień szczegółowych umów zawartych pomiędzy „Radiem Gdańsk” S.A., a fundatorem nagród.

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji
80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88
🌐 radiogdansk.pl @biuro@radiogdansk.pl

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU KONKURSÓW ANTENOWYCH NOTA INFORMACYJNA ws. DANYCH OSOBOWYCH

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" S.A. w likwidacji ul. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk, We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail: iod@radiogdansk.pl

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu (dalej jako Konkurs), włącznie z obsługą skarg i reklamacji (zg. z art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

Podstawą przetwarzania Twoich danych, w tym wizerunku, jest umowa (o treści regulaminu Konkursu), zawierana przez zgłoszenie udziału w Konkursie (o ile zgłaszasz własną osobę do Konkursu lub jeśli zgłaszasz osobę trzecią, albo, gdy osoba trzecia zgłosiła ciebie), albo przez głosowanie gdy głosujesz. (zg. z art. 6 ust. 1 lit. b RODO)

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych. (zg. z art. 6 ust. 1 lit. e RODO)

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (o treści regulaminu Konkursu) pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciężący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur). Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDIEMY PRZEKAZYWAĆ TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- a. nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji
80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88

🌐 radiogdansk.pl @biuro@radiogdansk.pl

- b. podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe,
- c. inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej;
- d. organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzać będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową (na podstawie aktualnych przepisów prawa). Do okresu przedawnień Twoich roszczeń dodatkowo czas ten wydłużamy o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku. Dane przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych przechowujemy przez 6 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień. Twoje prawa to:

- a) prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- c) prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- d) prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji
80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88

🌐 radiogdansk.pl @biuro@radiogdansk.pl

- e) jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- a) droga mailową, wysyłając maila na adres: iod@radiogdansk.pl
- b) zwracając się do nas pisemnie na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" S.A. w likwidacji ul. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk. Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

7. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.