

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Najzabawniejsze zdjęcie z Mundurowego Dnia Dziecka 2026”**  
**organizowanego**  
**przez Polskie Radio Regionalną Rozgłośnię w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. w likwidacji**

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki konkursu „Najzabawniejsze zdjęcie z Mundurowego Dnia Dziecka 2026” (dalej jako: Konkurs) organizowanego na antenie „Radia Gdańsk” zgodnie z art. 919–921 Kodeksu Cywilnego dla których nie powołano odrębnych regulaminów.
2. Wyłącznym organizatorem konkursu antenowego „Radia Gdańsk” jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą w Gdańsku, przy al. Grunwaldzkiej 18, 80-236 Gdańsk, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS Nr 0000195933, kapitał zakładowy: 1.202.100,00 zł, NIP: 584 09 56 045 REGON: 190310807, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „Radiem Gdańsk” S.A.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych.
4. Pracownicy i współpracownicy Radia Gdańsk S.A., a także osoby, które biorą udział w organizowaniu Konkursu, wraz z członkami ich najbliższych rodzin (rodzice, mąż, żona, dzieci, wnuki) nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. Konkurs „Najzabawniejsze zdjęcie z Mundurowego Dnia Dziecka 2026” odbędzie się w dniach **6 czerwca od godziny 10:00 – 7 czerwca do godziny 20:00** na Facebooku Organizatora.
6. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
7. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która pod postem na Facebooku Radia Gdańsk zapowiadającym wydarzenie „Mundurowy Dzień Dziecka”, wstawi zdjęcie z udziału w wydarzeniu Organizatora 6 czerwca 2026.
8. Zwycięzcami Konkursu zostaną osoby wybrane przez komisję konkursową, których zdjęcia zostaną uznane za najbardziej pomysłowe i zabawne.
9. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz zezwoleniem na publiczne ujawnienie imienia i nazwiska uczestnika na mediach społecznościowych Organizatora.
10. Dane osobowe przekazane Organizatorowi będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, wydania nagród oraz w celach marketingowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do otrzymania nagrody.
11. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.radiogdansk.pl](http://www.radiogdansk.pl).

## 2. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. W dniu 6 czerwca 2026 r. na wydarzeniu Organizatora po godz. 10:00 prowadzący ogłosi zadanie konkursowe.
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu i opublikowaniu zabawnego zdjęcia wykonanego podczas festynu „Mundurowy Dzień Dziecka” pod postem zapowiadającym wydarzenie na Facebooku Radia Gdańsk.
3. Zdjęcie powinno w kreatywny i humorystyczny sposób przedstawiać uczestników, atrakcje lub wydarzenia związane z festynem.
4. Zdjęcie należy przesłać zgodnie z instrukcją podaną przez Organizatora w dniu trwania wydarzenia, tj. 6 czerwca 2026 r. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od dnia 6 czerwca 2026 r. od godziny rozpoczęcia wydarzenia do dnia 7 czerwca 2026 r. do godziny 20:00.
5. Zgłaszane zdjęcia muszą być wykonane samodzielnie przez uczestnika w trakcie trwania wydarzenia.
6. Zdjęcia zawierające treści obraźliwe, wulgarne, niezgodne z prawem lub sprzeczne z charakterem wydarzenia nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Zwycięzców wyłania komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 8 czerwca 2026 r. po godzinie 9:00 na Facebooku Radia Gdańsk. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody w komentarzu pod ich zgłoszeniem oraz w wiadomości prywatnej.

## 3. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda główna:
  - Voucher na rodzinny pobyt w Hotelu Lidia w Darłównku – 2 noclegi z wyżywieniem HB dla dwóch osób dorosłych oraz 1 lub 2 dzieci do 12 roku życia.
2. Voucher obejmuje:
  - 2 noclegi w komfortowym pokoju,
  - śniadania w formie bufetu wraz z napojami,
  - obiadokolacje w formie bufetu wraz z napojami,
  - nieograniczone korzystanie z basenów i jacuzzi,
  - korzystanie z sali zabaw dla dzieci.
3. W przypadku pobytu dwóch osób dorosłych oraz dwójki dzieci obowiązują warunki zakwaterowania określone przez Hotel Lidia:
  - dostępna jest jedna dostawka w formie rozkładanej sofy o szerokości 1,1 m,
  - nie ma możliwości wstawienia dodatkowego łóżka,
  - jedno z dzieci może spać z rodzicami lub wspólnie z drugim dzieckiem na dostawce.

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji  
80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18  
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88

🌐 radiogdansk.pl @ biuro@radiogdansk.pl

4. Voucher do może zostać zrealizowany do końca 2026 roku, z wyłączeniem okresu wakacji, Świąt Bożego Narodzenia oraz Sylwestra.
5. Voucher nie obejmuje opłaty parkingowej oraz opłaty klimatycznej.
6. Nagrody będą do odbioru w recepcji Organizatora (al. Grunwaldzka 18, Gdańsk) w godzinach działania recepcji w dni robocze.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
8. W celu odbioru nagrody laureat zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych niezbędnych do jej wydania.

## 4. REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być składane pisemnie w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. w likwidacji al. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk.
2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie.
4. Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna.

## 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie przetwarzania danych osobowych zastosowanie mają przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
5. W przypadku nieodebrania nagrody przez zwycięzcę Konkursu w wyznaczonym terminie, prawo do nagrody służy „Radiu Gdańsk” S.A. lub innemu podmiotowi, który nagrodę ufundował, stosownie do postanowień szczegółowych umów zawartych pomiędzy „Radiem Gdańsk” S.A., a fundatorem nagród.

## ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU KONKURSÓW ANTENOWYCH NOTA INFORMACYJNA ws. DANYCH OSOBOWYCH

### 1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" S.A. w likwidacji ul. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk, We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail: [iodo@radiogdansk.pl](mailto:iodo@radiogdansk.pl)

### 2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu (dalej jako Konkurs), włącznie z obsługą skarg i reklamacji ( zg. z art. 6 ust. 1 lit. c RODO)

Podstawą przetwarzania Twoich danych, w tym wizerunku, jest umowa (o treści regulaminu Konkursu), zawierana przez zgłoszenie udziału w Konkursie (o ile zgłaszasz własną osobę do Konkursu lub jeśli zgłaszasz osobę trzecią, albo, gdy osoba trzecia zgłosiła ciebie), albo przez głosowanie gdy głosujesz. (zg. z art. 6 ust. 1 lit. b RODO)

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych. ( zg. z art. 6 ust. 1 lit. e RODO)

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

### 3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (o treści regulaminu Konkursu) pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciężący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur). Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

### 4. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAĆ TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- a. nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- b. podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe,

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji  
80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18  
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88

🌐 radiogdansk.pl @ biuro@radiogdansk.pl

- c. inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej;
- d. organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

## 5. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzane będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową (na podstawie aktualnych przepisów prawa). Do okresu przedawnień Twoich roszczeń dodatkowo czas ten wydłużamy o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku. Dane przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych przechowujemy przez 6 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.

## 6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień. Twoje prawa to:

- a) prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- c) prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- d) prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- e) jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Radio Gdańsk S.A. w likwidacji  
80-236 Gdańsk, ul. Grunwaldzka 18  
☎ 58 349 87 00 📠 58 341 81 88

🌐 radiogdansk.pl @ biuro@radiogdansk.pl

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- a) drogą mailową, wysyłając maila na adres: [iodo@radiogdansk.pl](mailto:iodo@radiogdansk.pl)
- b) zwracając się do nas pisemnie na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" S.A. w likwidacji ul. Grunwaldzka 18, 80-236 Gdańsk. Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

## 7. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.